

Ovos Brasil Informa



Edição 1
Cadeia Produtiva

Uma publicação do
INSTITUTO OVOS BRASIL

www.ovosbrasil.com.br

■ EDITORIAL

CONHEÇA O INSTITUTO OVOS BRASIL E SEJA UM COLABORADOR

■ CAMPANHA

Sob assinatura “OVO só faz bem”, o INSTITUTO OVOS BRASIL promove campanha nas principais cidades do País - São Paulo, Recife, Rio, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre e Belo Horizonte. Veja os resultados parciais.

■ OVO É MANCHETE NA MÍDIA NACIONAL

Divulgado no Jornal Nacional. Ao contrário do que se pensa, OVO não faz mal a saúde. Sua “reabilitação” deve favorecer a avicultura brasileira de produtores de ovos.

■ O OVO É NOSSO OUTRA VEZ

O INSTITUTO OVOS BRASIL foi o principal agente de comunicação na divulgação, em todo território nacional, das conclusões de um estudo realizado por pesquisadores britânicos da Universidade de Surrey, Reino Unido, que reabilita o OVO.

■ DESTAQUE & DIVULGUE

Seja parceiro do INSTITUTO OVOS BRASIL na divulgação dos benefícios do OVO. Destaque e Divulgue: nesta edição MITOS x FATOS.

■ CONTRIBUIÇÃO

A sua contribuição é determinante para a continuidade das ações em prol do produto ovo.

Apresento-lhes o informativo OVOS BRASIL Informa – boletim oficial do INSTITUTO OVOS BRASIL que começa a circular com o objetivo de informar e prestar contas à toda cadeia produtiva brasileira de ovos comerciais.

Este informativo sintetiza parte significativa das ações do setor no último ano realizadas pela atuação do INSTITUTO OVOS BRASIL. Por isso mesmo, o OVOS BRASIL informa, nesta primeira edição, apresenta os resultados dessas iniciativas registradas nas mídias impressa (jornais e revistas), eletrônica (TV e rádio) e digitais (internet) em todo o Brasil. São resultados ainda parciais das ações de divulgação, à população, dos benefícios do ovo à saúde e suas qualidades nutricionais.

Mostramos à sociedade que o OVO possui nutrientes saudáveis ao consumo humano, é seguro e natural. Está é uma das missões do INSTITUTO OVOS BRASIL que tem, desde sua criação, a responsabilidade de promover o produto OVO em todos os seus aspectos: como um alimento saudável, de alto valor nutritivo e seguro para consumidores de todas as idades e classes sociais.

Também faz parte das atribuições da entidade engajar os representantes de todas as regiões brasileiras produtoras de OVOS. Sejam pessoas físicas ou jurídicas, ligadas direta ou indiretamente às atividades do sistema agroindustrial do ovo. O que justifica ainda mais a existência desta importante ferramenta de comunicação.

Queremos discutir temas que nos colocam nas principais manchetes da mídia nacional e internacional, reconhecendo também os riscos inerentes ao produto OVO. Com o OVOS BRASIL Informa queremos criar um ambiente real de diálogo e de divulgação das ações e nos preparar para enfrentar qualquer discussão. Assim, os desafios poderão ser percebidos como oportunidades gerando, assim, benefícios para expansão do setor produtivo.

A continuidade de todas estas ações só será possível com a adesão total da classe produtiva neste projeto. Portanto, a sua colaboração financeira é de fundamental importância. Para ser um colaborador do INSTITUTO OVOS BRASIL basta informar na compra do próximo lote de pintinhos o seu interesse em contribuir para a entidade. Seja um colaborador do INSTITUTO OVOS BRASIL!

Por considerar que a transparência de informações é uma iniciativa fundamental para garantir a credibilidade da entidade. Envie sua carta-resposta encartada nesta primeira edição do OVOS BRASIL Informa, que o incluirá no cadastro de recebimento constante de informações. Questões relativas a esta publicação e sugestões de temas para as próximas edições podem enviadas pelo site www.ovosbrasil.com.br.

Contamos com a sua participação!

José Roberto Bottura
Diretor Executivo

■ CAMPANHA

INVESTIMENTO EM COMUNICAÇÃO

Sob assinatura “OVO SÓ FAZ BEM”, o INSTITUTO OVOS BRASIL promoveu uma campanha nas principais cidades do País – São Paulo, Recife, Rio, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre e Belo Horizonte – com objetivo de expandir, junto ao público consumidor, os conhecimentos sobre o alimento ovo, seus benefícios especiais para a saúde e como fonte nutricional de qualidade.

A campanha, desenvolvida pela agência RN COMUNICAÇÃO, consistiu na colocação de displays nos principais supermercados das capitais brasileiras. O material foi elaborado com uma concepção moderna buscando transmitir um conceito de “glamour” ao ovo.

O display projetou um filme sobre o OVO e distribuiu folders informativos aos consumidores contendo informações técnicas sobre diversos temas como *anulando o paradigma do colesterol, os benefícios do ovo, dietas de emagrecimento, ovos para atletas, gestantes, idosos e crianças* entre outros.



Display instalado em um dos supermercados que aderiram à campanha



Cartaz da campanha: OVO SÓ FAZ BEM

O INSTITUTO OVOS BRASIL colocará à disposição dos seus colaboradores os displays e todo o material da campanha para divulgação em seus PDVs.



Resultados da campanha:

- 73 pontos de vendas conquistados.
- 39.190 folhetos distribuídos.
- Mais de 30.000 pessoas impactadas diretamente.
- Mais de 150.000 pessoas impactadas indiretamente.



Folders da campanha distribuídos nos supermercados de todo o País.

WWW.OVOSBRASIL.COM.BR

SITE DA OVOS BRASIL ENTRA NO AR NO DIA MUNDIAL DO OVO

Veículo oficial da entidade – www.ovosbrasil.com.br entrou no ar reunindo informações de qualidade e de credibilidade para o público e profissionais de diversas áreas e já é referência para o público consumidor, profissionais de saúde e cadeia produtiva.



■ IMPRENSA

BENEFÍCIOS PARA TODA A CADEIA PRODUTIVA

Foi divulgado no Jornal Nacional. Ao contrário do que se pensa, OVO não faz mal a saúde. Sua "reabilitação" deve favorecer a avicultura brasileira. Em 2008, as exportações brasileiras de OVO dispararam, chegando a US\$ 58 milhões com aumento de 232% em relação a 2007 (17,4 milhões). Veja algumas matérias sobre cobertura da imprensa em que o OVO é o protagonista. As matérias podem ser acessadas no site do INSTITUTO OVOS BRASIL: www.ovosbrasil.com.br.



Revista Viva Saúde, 03/2009

ALIMENTAÇÃO | Considerado vilão, organização incentiva consumo a partir de dieta balanceada

Cinco razões para comer ovo

O ovo é nosso outra vez

Após o episódio de uma galinha, o ovo é considerado vilão. Mas não é. É um alimento rico em nutrientes e de fácil digestão. Para garantir a saúde, a Organização Mundial da Saúde recomenda o consumo de ovos cozidos ou cozidos na água.

Para garantir, a gente é obrigado a escolher a melhor fonte de ovos. O ovo é considerado vilão por causa de um episódio envolvendo uma galinha. Mas não é. É um alimento rico em nutrientes e de fácil digestão. Para garantir a saúde, a Organização Mundial da Saúde recomenda o consumo de ovos cozidos ou cozidos na água.

Jornal A Tarde, Salvador, 04/2009



Revista Super Saudável (Yakult do Brasil), 04 a 06/2009

Mocinhos ou vilões?

Durante anos, o ovo foi tido como responsável pelo aumento do colesterol e, consequentemente, das doenças cardiovasculares. Segundo o professor, esses alimentos possuem um grupo de substâncias nocivas ao organismo, chamadas ácidos gordurosos, que se ligam intensamente à carga genética da célula, danificando o DNA e causando doenças aerodigestivas, além de diabetes e cardiopatias. "Não me surpreenderia se as pesquisas mostrassem que o colesterol também é produzido por uma má nutrição", afirma. O médico acredita que o peso deveria ser o único fator a ser considerado para a saúde e não a quantidade de proteínas ingeridas e não o tempo prolongado.

Folha de São Paulo, Artigo Nina Horta, 05/2009

25 perguntas sobre OVO

Especialistas esclarecem as principais dúvidas sobre o consumo do alimento, que voltou ao debate após resultado de novas pesquisas sobre colesterol

Folha de São Paulo, suplemento Equilíbrio, 03/2009

Jornal Meio e Mensagem, 02/2009

■ RESULTADOS – IMPRENSA

RESULTADOS – CUSTO/BENEFÍCIO

CUSTO/BENEFÍCIO – 2008/2009

VALOR TOTAL DAS VEICULAÇÕES:

2008 – R\$ 730.077,33

2009 – R\$ 3.657.389,96

= R\$ 4.387.467,29

Total de matérias veiculadas 2008/2009 = 400 MATÉRIAS

INVESTIMENTO EM COMUNICAÇÃO: (custo assessoria)

PERÍODO: 09 MESES – R\$ – 3.500,00

RESULTADOS – 2008 (set/dez)

TOTAL GERAL Matérias veiculadas	Matérias	198
	Espaço/Cm²	9.906,7
	Minutagem	00:04:30
	Valor R\$	730.077,33

RESULTADOS – 2009 (jan/maio)

TOTAL GERAL Matérias veiculadas	Matérias	202
	Espaço/ Cm²	5.252,1
	Minutagem	00:07:30
	Valor R\$	3.657.389,96

■ INFORME-SE

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2008/2009

2008

AGOSTO

• Planejamento realização de reuniões com equipe de comunicação (assessoria de imprensa, marketing e informática) para elaboração de plano de comunicação;

SETEMBRO

• Definição e aprovação de plano de comunicação e conteúdos elaborados pelos profissionais de comunicação para divulgação da OVOS BRASIL junto à imprensa e público em geral;
• Aprovação de cronograma detalhado de comunicação da OVOS BRASIL para ações junto à imprensa;

OUTUBRO

• Lançamento da OVOS Brasil - Dia Mundial do OVO; atendimento a demandas de imprensa geradas a partir desta divulgação;
• Aprovação de releases: "Dia Mundial do OVO", "Voz para o Ovo", "Aviso de Pauta: reunião CVE", "Eliminando o mito do colesterol", "A OVOS BRASIL esclarece a população quanto ao consumo e manuseio correto de OVOS", "Receita de Natal, no site da OVOS BRASIL", "O Ovo é uma escolha nutritiva"
• Reunião com a diretora do Centro de Vigilância Epidemiológica de São Paulo (CVE), Ana Feritas e a epidemiologista Maria Bernadete de Paula Eduardo para esclarecimentos sobre consumo e manuseio seguro

de OVOS; apresentação das ações da OVOS BRASIL. Presentes à reunião: vice-presidente técnico e científico da UBA (União Brasileira de Avicultura), Antonio Guilherme Machado de Castro, o professor da Faculdade de Medicina Veterinária da UNESP/Jaboticabal, especialista em Salmonella, Ângelo Berchieri e a proprietária da granja Ovo Bom e diretora da Associação Paulista de Avicultura (APA), Silvana Laudana. Divulgação dos resultados da reunião junto à imprensa;

NOVEMBRO

• Programa de visitas aos veículos de comunicação, como porta-voz da entidade OVOS BRASIL. Na Rede Record de Televisão, com o coordenador de Rede Luiz Malavolta, Rede Globo de Televisão com a editora do Jornal Bom Dia Brasil, Luciana Cantão. Visita agendada para janeiro de 2009, na Editora Abril, com editor da Revista Saúde é Vital, Fabio Oliveira para apresentação da entidade OVOS BRASIL como fonte de consulta para o assunto OVOS;
• Atendimento à imprensa: Rede TV, Rede Globo, Canal Rural, Rádio SESC, Agência Rádio WEB (divulga notícias para 1.700 rádios no País), entre outros. O índice completo do clipping encontra-se no relatório da Litera Assessoria de Imprensa;

DEZEMBRO

• Formação de mailings qualificados para divulgação das ações da OVOS Brasil.;
• Contratação de consultoria de profissional da área de nutrição/nutricionista.

2009

JANEIRO

• Reunião com representantes da American Egg Board, na Exposição Avícola de Atlanta (EUA), no período de 27 a 31/01 /2009.
• Programa de visitas/relacionamento com Imprensa - Editora Abril. Revista Saúde é Vital! Para possíveis parcerias.
• Articulação de campanha nacional em PDV com a agência de publicidade RN.
• Divulgação das conclusões de um estudo realizado por pesquisadores britânicos da Universidade de Surrey, Reino Unido.
• Parceria com chef de cozinha Renato Carioni para parceria de divulgação de receitas de OVOS.

MARÇO

• O diretor-executivo do INSTITUTO OVOS BRASIL, José Roberto Bottura, faz uma palestra no VII Congresso de Produção, Comercialização e Consumo de Ovos 2009, da APA – Associação Paulista de Avicultura.

MAIO

• Sob assinatura "OVO SÓ FAZ BEM", o INSTITUTO OVOS BRASIL promoveu uma campanha nos principais pontos de venda do País - São Paulo, Recife, Rio, Fortaleza. Goiânia, Porto Alegre e Belo Horizonte

JUNHO

• Participação do INSTITUTO OVOS BRASIL no 21º Congresso Brasileiro de Avicultura, em Porto Alegre/RS.
• Participação do INSTITUTO OVOS BRASIL no 2º Simpósio de Avicultura Capixaba, no Espírito Santo.

JULHO

• Participação do INSTITUTO OVOS BRASIL em evento da Avimig, Belo Horizonte/MG. 🍳

■ PARCERIAS ESTRATÉGICAS

CONSOLIDAÇÃO DE NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO NO BRASIL

NUTRIÇÃO

O INSTITUTO OVOS BRASIL conta com a consultoria da nutricionista Lúcia Endriukaite, pós-graduada em Nutrição esportiva e adm. em serviços de alimentação. Entre as atividades está o fornecimento de apoio técnico para confecção do material de divulgação na Mídia; preparo de boletins técnicos, ações para formadores de opinião, suporte nas ações de mídia (entrevistas) e apoio técnico na análise das notícias que surgem sobre OVO.

No seu vasto currículo consta: o Atendimento Nutricional individualizado realizado a atletas (maratona, natação, triathlon), praticantes de exercício físico, gestantes, obesos e qualidade de vida; trabalhos realizados para a Rede Globo S/A – desde 2007. Monsanto do Brasil – desde 2004. 🍳



OVOS Mollet é a grande estrela das telas



GLAMOUR PARA O OVO

O INSTITUTO OVOS BRASIL firmou uma parceria com o chef de cozinha Renato Carioni, proprietário do restaurante Cosí. Renato Carioni auxilia o INSTITUTO OVOS BRASIL a divulgar receitas glamorosas que utilizam o OVO. A grande estrela é o OVO Mollet. 🍳

■ DESTAQUE & DIVULGUE

INSTITUTO OVOS BRASIL ESCLARECE MITOS LIGADOS AO CONSUMO DE OVOS

Seja parceiro do INSTITUTO OVOS BRASIL contra a desinformação. Destaque, divulgue e distribua este material sobre os benefícios do OVO aos seus parceiros. Nessa edição, o tema é Mitos & Fatos.

MITO

O consumo diário de OVOS aumenta o risco de doenças do coração em pessoas saudáveis?

FATO

O INSTITUTO OVOS BRASIL divulgou recentemente as conclusões desse novo estudo realizado por pesquisadores britânicos da Universidade de Surrey, Reino Unido, sobre a relação colesterol e consumo de OVOS. A nova pesquisa amplia os horizontes da ingestão de OVOS e mostra que o consumo de gordura saturada, mais do que o colesterol contido nos OVOS, lidera as causas de doenças cardíacas. “Não há limite recomendado para o consumo de OVOS para a maioria das pessoas,” diz o relatório.

Como resultado deste mito, muitos brasileiros se privam dos benefícios proporcionados pelos nutrientes especiais do OVO. Muitos ainda evitam o consumo de OVOS, por medo do colesterol. O artigo publicado recentemente dissipa os mitos envolvendo OVOS e colesterol e confirma que as Organizações de Saúde e do Coração do Reino Unido (abril 2009) retiraram os limites sobre OVOS, como não tendo evidência conclusiva ligando o seu consumo ao aumento de doenças coronárias.

MITO

Devo restringir a quantidade de OVOS que consumo?

FATO

Quase a metade (45%) do público britânico acredita que deva comer no máximo três OVOS por semana – mas no novo artigo discute-se décadas de evidências, concluindo que o colesterol nos OVOS tem somente um pequeno efeito e clinicamente insignificante no nível do colesterol sanguíneo e que não há limite recomendado para o consumo de OVOS para a maioria das pessoas.

Esta evidência levou a grandes organizações mundiais e a organização da saúde do Reino Unido a reverem a sua orientação, incluindo a Fundação Britânica do Coração que havia estabelecido o seu limite recomendado de OVOS de 3 a 4 por semana, embora pessoas com casos de hipercolesterolemia na família (1 em 500 no Reino Unido) também fossem aconselhadas a restringir a ingestão de colesterol. A Agência de Padrões Alimentícios também aconselha que a maioria das pessoas não precise limitar quantos OVOS elas comem, se tiverem uma dieta balanceada. A Associação Americana do Coração também retirou referências específicas aos OVOS das suas recomendações alimentares para a saúde do coração.

MITO

Existe correlação direta entre o consumo de OVOS e o aumento de colesterol no sangue?

FATO


O Boletim Nutricional da Fundação de Nutrição Britânica (abril 2009) revelou que este equívoco em torno dos OVOS e do colesterol que se originou principalmente a partir das conclusões incorretas feitas por pesquisas anteriores. Estudos posteriores foram capazes de separar os efeitos do aumento do colesterol dietético da gordura saturada, que freqüentemente coexistem nos mesmos alimentos, mas os OVOS têm um baixo nível de gordura saturada.

Enquanto elevados níveis de colesterol no sangue aumentam o risco de doenças cardíacas, somente cerca de um terço do colesterol presente no sangue vem da alimentação. Outros fatores como fumar, obesidade e atividade física podem influenciar na gordura do sangue, no nível de colesterol e no risco de doenças cardíacas. O artigo enfatiza que é a gordura saturada, e não o colesterol encontrado em alimentos como OVOS, que é o maior ‘culpado’ no aumento dos níveis de colesterol no sangue. 🍳

■ PRÓXIMAS AÇÕES

SEJA UM COLABORADOR DO INSTITUTO OVOS BRASIL

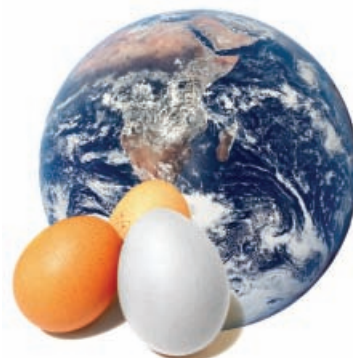
A continuidade de todas estas ações só será possível com a adesão total da classe produtiva neste projeto. Portanto, a sua colaboração financeira é de fundamental importância. Para ser um colaborador do INSTITUTO OVOS BRASIL basta informar na compra do próximo lote de pintinhos o seu interesse em contribuir para a entidade. Seja um colaborador do INSTITUTO OVOS BRASIL!

Envie sua carta-resposta encartada nesta primeira edição do OVOS BRASIL Informa, que o incluirá no cadastro de recebimento constante de informações. Questões relativas a esta publicação e sugestões de temas para as próximas edições podem enviadas pelo site www.ovosbrasil.com.br. 

E POR FALAR EM DIA MUNDIAL DO OVO...

O INSTITUTO OVOS BRASIL elabora uma ação diferenciada para o DIA MUNDIAL DO OVO 2009. Um festival gastronômico que envolverá restaurantes de todo o Brasil. Aguarde.

A idéia de criar o Dia Mundial do OVO partiu da International Egg Commission, que o considera um ingrediente perfeito para qualquer refeição. Cozido, quente, frito ou mexido; ao café-da-manhã, almoço, lanche, sobremesa ou jantar, são apenas algumas maneiras de ingeri-lo. A verdade é que o ovo é um dos produtos alimentares mais versáteis existentes no mercado e que tem muito para oferecer.



CINCO RAZÕES PARA COMER OVOS

- Controle de peso: proteínas de alta qualidade nutritiva dos ovos contribuem para a sensação de saciedade prolongada e ajuda a fornecer energia para organismo.
- Manutenção da força muscular e redução da perda de massa muscular: pesquisas indicam que proteínas de alta qualidade produzem força muscular e ajudam a prevenir a perda de massa muscular em pessoas idosas.
- Gestação saudável: a gema do ovo é excelente fonte de colina, um nutriente essencial que contribui para o desenvolvimento do sistema nervoso central do feto, importante para a prevenção de anomalias fetais. Dois ovos provêm cerca de 250 miligramas de colina, ou seja, metade das necessidades diárias para uma mulher gestante ou amamentando.
- Função cerebral: colina também é muito importante para a função cerebral em adultos, mantendo a estrutura das membranas celulares. É componente chave para a neuro-transmissão, que é responsável por transmitir as “mensagens” do cérebro por meio dos nervos para os músculos.
- Saúde da visão: Luteína e Zeaxantina, dois anti-oxidantes encontrados no ovo, ajudam a prevenir a degeneração macular, que é a causa principal da cegueira dos idosos. Apesar de possuir quantidade pequena dos dois nutrientes, pesquisas demonstram que a luteína dos ovos é mais biodisponível que a luteína de outros alimentos.

Por todos estes motivos surgiu o Dia Mundial do OVO, cujo objetivo é divulgar os benefícios do alimento OVO. 

■ EXPEDIENTE

• OVOS BRASIL Diretor-executivo: José Roberto Bottura • Coordenação Editorial: Litera – Construindo Diálogos
• Jornalista Responsável: Maria Luiza Paiva (MTb) • Projeto gráfico: Saulo Pacheco • Editoração: Formato
Editoração e Design • Tiragem: 5.000 exemplares • Impressão: • Fale conosco:
www.ovosbrasil.com.br